



EINLADUNG ZUR PRESSEKONFERENZ DES 5. EPATIENT SURVEY 2016:

**Ergebnisse der jährlichen Online-Befragung zum Phänomen „Patient im Netz“ in Deutschland, Österreich und der Schweiz**

Der EPatient Survey ist seit 2010 die größte Online-Befragung unter den 50 Mio. Gesundheits-Surfern und Patienten im deutschsprachigen Internet. Er befragt jährlich die Nutzung neu entstehender digitaler Gesundheitsdienste, Wearables, Apps für Gesunde und Patienten sowie deren Auswirkungen.

Der Fokus dieses Jahr ist die Erhebung der Nutzungsverbreitung und Auswirkung neuer Webdienste, welche von Startups seit wenigen Jahren entwickelt und auf den Markt gebracht werden.

Die Erkenntnisse zeigen auf, welche digitalen Dienste tatsächlich genutzt werden, wie sie wirken und wie digitale Versorgungsszenarien tatsächlich aussehen sollten.

Die Pressekonferenz stellt die Kernergebnisse der Befragung dar und kommentiert die Treiber und Hürden digitaler Innovationen für Patienten gegenüber dem deutschen Gesundheitssystem.

**Termin:** 3. Mai 14.30 – 15.15 Uhr

**Ort:** Langenbeck-Virchow-Haus, Luisenstraße 58, 10117 Berlin,  
im Rahmen des 11. Kongress für Gesundheitsnetzwerker, Raum wird  
ausgeschildert

**Präsentation:** Dr. Alexander Schachinger, Geschäftsführer der EPatient RSD GmbH

**Moderation:** Nikolaus Huss, KovarHuss Policy Advisor

**Um Anmeldung wird gebeten:**

- für akkreditierte Journalisten unter <http://www.gesundheitsnetzwerker.de/presse/akkreditierung/>
- für alle anderen Personen/Unternehmen via [kontakt@epatient-rsd.com](mailto:kontakt@epatient-rsd.com)

Direkt im Anschluss um 15.45 Uhr findet im Rahmen des Kongresses der Workshop zum Thema statt: „Suchen - Finden - Verstehen: Was will der Patient?“

( [www.gesundheitsnetzwerker.de/index.php?id=31&id\\_programm=10](http://www.gesundheitsnetzwerker.de/index.php?id=31&id_programm=10) ).

Dieser Workshop ist kostenfrei für akkreditierte Journalisten. Für alle anderen Personen/Unternehmen ist die Teilnahmevoraussetzung ein Tagesticket (via [info@gesundheitsnetzwerker.de](mailto:info@gesundheitsnetzwerker.de)).



### **Hintergrund:**

Circa 40 Millionen Deutsche (50 Mio. im D,A,CH-Raum), haben tausende Webseiten, Foren und Apps zu Gesundheitsthemen zur Verfügung mit zunehmend neuen digitalen Gesundheits- und Therapieinnovationen. Dieser wachsende digitale Gesundheitsmarkt ist so gut wie nicht mit den Strukturen des traditionellen Gesundheitssystems verknüpft. Wo geht hier die Reise hin? Wo reibt es zunehmend durch diese unregulierte Dynamik an den Grenzen des Gesundheitssystems? Internationale Beobachtungen zeigen auf, dass die Internetnutzung zu Krankheitsfragen deutlich das Gesundheitsverhalten und die Therapietreue der Nutzer gegenüber ihrer Therapie, ihrem Arzt und dem Gesundheitsmarkt beeinflusst. Darüber hinaus entstehen auch in Deutschland zunehmend internetbasierte Betreuungs- und Versorgungsdienste für Patienten, welche die medizinische und medikamentöse Therapie nachweislich optimieren. Im internationalen Vergleich verzögert, entsteht nun auch in Deutschland eine ganze Startup Branche zum Thema Internetmedizin. Der EPatient Survey ist seit 2010 die umfangreichste Online-Befragung von Patienten, Chronikern und Gesundheits-Surfer zu ihrer Internetnutzung sowie dessen Auswirkungen auf ihre Therapie und ihr Verhalten auf dem Gesundheitsmarkt.

### **Zum Unternehmen:**

Die EPatient RSD GmbH ist ein Marktforschungs- und Strategieunternehmen mit dem Fokus auf Patienten und Nutzer auf dem webbasierten Gesundheitsmarkt. Hier treffen an die 40 Mio. Gesundheits-Surfer und Patienten auf über 4000 Gesundheitswebseiten, -foren und -Apps zum Thema Krankheit und Gesundheit.

Der Kernbereich des Unternehmens ist die Analyse, Strategie- und Konzepterstellung patientenzentrierter digitaler Dienste für die Gesundheitswirtschaft im deutschsprachigen Raum. Der interdisziplinäre Forschungs-, Strategie- und Entwicklungsansatz bildet dabei Bindeglied zwischen der digitalen Wirklichkeit von Patienten und dem traditionellen Gesundheitssystem. Durch eine internationale Vernetzung in Startup- und Forschungsszenen seit 2009 hat die EPatient RSD GmbH einen fundierten wie breiten Überblick zu Innovationen und evaluierter Best Practice.