



# 14. Kongress für Gesundheitsnetzwerker

2. – 3. April 2019 · Berlin  
dbb forum berlin

2019 in neuer  
Location mit noch  
attraktiveren  
Angeboten

**Beteiligungsmöglichkeiten**

Ein Kongress der *BERLIN-CHEMIE AG*



**Bewährter  
Kongress –  
2019 in neuer  
Location**

## Kongress für Gesundheitsnetzwerker – eine feste Größe seit 2006

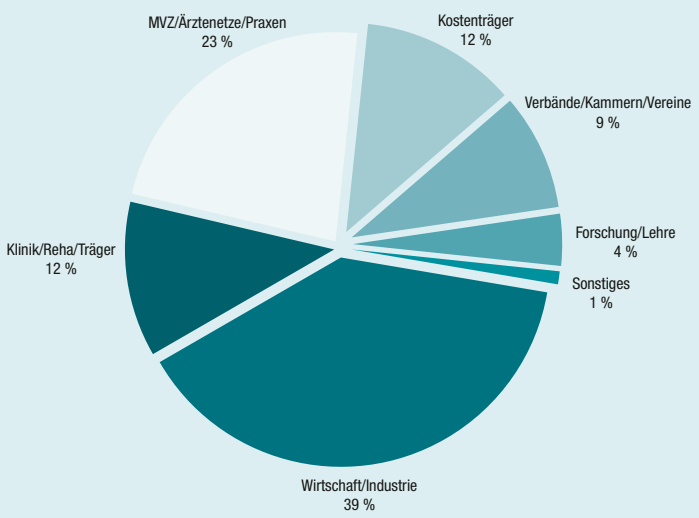
Netzwerke spielen im Gesundheitswesen eine immer größere Rolle. Mit Selektivverträgen wie der integrierten Versorgung und der Anerkennung von Netzen durch die KVen haben Netzwerke und Kooperationen auch im SGB V ihren Platz bekommen. Seit 2006 stellt der Kongress für Gesundheitsnetzwerker Projekte vor, die den Gedanken der Vernetzung und Kooperation leben und gestalten, egal, ob als besondere Versorgung, als Netz, als MVZ oder einfach als Zusammenarbeit an der besseren Versorgung interessierter Leistungserbringer. Außerdem begleitet der Kongress die gesetzliche Entwicklung und die Rahmenbedingungen, unter denen Versorgung stattfindet. Krankenhausreformen sind dabei ebenso Thema wie Gesundheitsberufe und selbstverständlich die Digitalisierung. Seit 2014 widmen sich zahlreiche Workshops in Kooperation mit dem Bundesverband Internetmedizin e. V. den digitalen Themen der Weiterentwicklung des Gesundheitssystems. Ein Start-up-Parcours sorgt für Kontakte zu den Visionären der Branche.



Seit 2006 ist ein großer Kreis von Netzwerknern entstanden, die den Kongress als Plattform nutzen, um sich zu informieren, sich zu treffen und immer wieder neue Kontakte zu knüpfen. Im Rahmen des Kongresses wird auch der mit 20.000 Euro dotierte Preis für Gesundheitsnetzwerker verliehen. Die zwei beziehungsweise drei Siegerprojekte sowie weitere zehn Projekte, die auf der Shortlist besonders gewürdigt werden, sind ebenfalls Teil des Kongresses und bereichern mit ihren Ideen und Umsetzungen die Teilnehmer.



### Teilnehmerstruktur



## Premiumpakete

### Partner

Nutzen Sie die verschiedenen Kanäle vor und während des Kongresses für die Platzierung Ihres Logos, gestalten Sie das Programm aktiv inhaltlich mit, und präsentieren Sie Ihr Unternehmen vor Ort auf einer eigenen Ausstellungsfläche.

- Programmbeteiligung in Absprache mit dem Veranstalter
- Nennung und Logopräsenz auf der Kongresswebseite unter der Rubrik „Kongresspartner und Fachausstellung“
- Logopräsenz in den Programmmedien (Vorankündigung und Programm) des Kongresses, die an je rund 22.000 Entscheider der deutschen Gesundheitswirtschaft versendet werden
- Logopräsenz während des Kongresses in den Veranstaltungsräumen vor Ort (Pausenprojektionen) und in den Kongressunterlagen
- Zwei Freikarten
- Präsentationsmöglichkeit auf einer Standfläche von 12 qm

**Partnerpaket: 10.000,- EUR zzgl. MwSt.**

Optional buchbar: Anzeigenschaltung im Programm (2. oder 4. Umschlagseite) 2.000,- EUR zzgl. MwSt.

### Sponsoren

Nutzen Sie die verschiedenen Kanäle vor und während des Kongresses für die Platzierung Ihres Logos, und präsentieren Sie Ihr Unternehmen vor Ort auf einer eigenen Ausstellungsfläche.

- Nennung und Logopräsenz auf der Kongresswebseite unter der Rubrik „Kongresspartner und Fachausstellung“
- Logopräsenz in den Programmmedien (Vorankündigung und Programm) des Kongresses, die an je rund 22.000 Entscheider der deutschen Gesundheitswirtschaft versendet werden
- Logopräsenz während des Kongresses in den Veranstaltungsräumen vor Ort (Pausenprojektionen) und in den Kongressunterlagen
- Auslage von Informationsmaterial (maximal zwei Flyertitel) während des Kongresses
- Zwei Freikarten
- Präsentationsmöglichkeit auf einer Standfläche von 8 qm

**Sponsorenpaket: 6.500,- EUR zzgl. MwSt.**

Optional buchbar: Anzeigenschaltung im Programm (2. oder 4. Umschlagseite) 2.000,- EUR zzgl. MwSt.

## Weitere Beteiligungsmöglichkeiten

### Workshop

Mit einem eigenen Workshop können Sie sich aktiv an der Themensetzung der Veranstaltung beteiligen.

- Ein Zeitfenster im Kongressprogramm inklusive technischer Grundausstattung (Beamer, Laptop)
- Nennung und Logopräsenz auf der Kongresswebseite unter der Rubrik „Kongresspartner und Fachausstellung“
- Namentliche Nennung als Workshoppartner im Programm
- Zwei Freikarten

**Workshoppaket: 4.000,- EUR zzgl. MwSt.**

Optional buchbar: Präsentationsmöglichkeit auf einer Standfläche von 6 qm 1.500,- EUR zzgl. MwSt.

### Ausstellung

- Nennung und Logopräsenz auf der Kongresswebseite unter der Rubrik „Kongresspartner und Fachausstellung“
- Namentliche Nennung in der Ausstellerliste
- Zwei Freikarten
- Präsentationsmöglichkeit auf einer Standfläche von 6 qm

**Ausstellerpaket: 3.000,- EUR zzgl. MwSt.**

### Unterstützer

- Nennung und Logopräsenz auf der Kongresswebseite unter der Rubrik „Kongresspartner und Fachausstellung“
- Namentliche Nennung als Unterstützer im Programm
- Auslage von Informationsmaterial (maximal zwei Flyertitel) während des Kongresses
- Präsentationsmöglichkeit mit einem Roll-up vor Ort

**Unterstützerpaket: 2.000,- EUR zzgl. MwSt.**

BESSERE  
PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN  
MEHR AUSSTELLUNGSFLÄCHE  
NEUE ATTRAKTIVE  
BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN



### **Kongressbüro**

Agentur WOK GmbH

Palisadenstraße 48

10243 Berlin

Ansprechpartnerin: Claudia Namokel

Tel.: (030) 49 85 50 28

Fax: (030) 49 85 50 30

E-Mail: [ausstellung@gesundheitsnetzwerker.de](mailto:ausstellung@gesundheitsnetzwerker.de)



### **Veranstaltungsort**

dbb forum berlin

Friedrichstraße 169

10117 Berlin

[www.gesundheitsnetzwerker.de](http://www.gesundheitsnetzwerker.de)